



MANGA-COMIC-CON

Die Convention zur Leipziger Buchmesse | 27.-30.03.25



**LEIPZIGER
MESSE**

AUSSTELLEN

auf der Manga-Comic-Con

Ausstellen lohnt sich

Messestand planen und kalkulieren

Termine, Messemietten, Standangebote

Veranstaltungsplanung im Rahmen von Leipzig liest

Teilnahme und Gebühren



EINLEITUNG



Gemeinsam mit der Leipziger Buchmesse lockt die Manga-Comic-Con (MCC) jedes Jahr fast 300.000 Besucher:innen nach Leipzig. Diese Kombination sorgt für eine ganz besondere Zusammensetzung des Publikums aus Manga- und Comic-Community sowie interessierten Literaturfans – allesamt Menschen, die gern über den eigenen Tellerrand schauen und neue Inspirationen suchen. Hinzu kommen rund 3.000 Medienschaffende, vom klassischen Journalismus bis hin zur stetig wachsenden BookTok-Community, die für eine enorme öffentliche Wahrnehmung sorgen.

Das Spektrum der MCC reicht von Manga, Comic und Anime über Mode, Cosplay- und Zeichenzubehör bis zu Computer- und Videospiele. Nutzen Sie die Manga-Comic-Con, um neue Fans zu gewinnen und die Community für Ihre Angebote zu begeistern!

Sie möchten mehr über die Vorteile Ihrer Teilnahme wissen? Hier erfahren Sie mehr:
www.manga-comic-con.de/de/ausstellen/ausstellen-lohnt-sicht/ihre-vorteile

Sie haben sich bereits für eine Anmeldung als Aussteller:in entschieden?
Dann finden Sie auf den folgenden PDF-Seiten alle wichtigen Informationen für Ihre Messeplanung.

Für eine **Anmeldung** nutzen Sie den Online-Zugang auf unserer Website und beachten unsere Allgemeinen und Speziellen Teilnahmebedingungen sowie die Technischen Richtlinien:
www.manga-comic-con.de/standanmelden

Die Einreichung der **Veranstaltungswünsche** ist nach der Zulassung zur Messe über Ihr Kundenkonto möglich.

Wir freuen uns auf Sie!

Bei Fragen zu Ihrer Messeplanung wenden Sie sich gern an unsere Aussteller-Hotline unter aussteller@manga-comic-con.de oder 0341 678-6953.



Messeauftritt planen	4
Kundenkonto	5
Messebereiche und Hallenaufteilung	6
Termine	7
Preisliste Messemieten	8
Preisliste Gebühren	9
Messestand-Angebote: Übersicht Komplettstand-Varianten	10
Übersicht Standformen	12
Kleinststand S	13
Kleinststand M	14
Kleinststand duo	15
Kleinststand kreativ S	16
Kleinststand kreativ M	17
Komplettstand „Standard“	18
New Artist Alley	19
Eigenbaustand	20
Kommunikationspauschale, Ausstellerausweise und Mitaussteller	21
Firmenprofil	22
Leipzig liest	24
Ihre Kunden erreichen	26
Raumvermietung	28
Leitfaden für Erstaussteller: Fahrplan für eine erfolgreiche Messeplanung	30

Anhang: Spezielle Teilnahmebedingungen



MESSEAUFTRIFF PLANEN

Es gibt gute Gründe, als Aussteller in Leipzig dabei zu sein. Wir bieten verschiedene Ausstellungs- und Standvarianten, die sich an größere Verlage oder Händler, aber besonders auch an kleinere Künstler richten.

Komplettstand oder eigener Messestand? Wir zeigen Ihnen die Möglichkeiten, Ihre Produkte in den Mittelpunkt zu rücken.

Sie möchten einen eigenen Stand im gewünschten Messebereich?

Wir bieten Ihnen Messestände ab 4 m² in unterschiedlichen Standbauvarianten an:

- | Günstiger und praktischer Komplettstand mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten oder als Eigenbauer ganz individuell mit eigenem Standbau. Lesen Sie mehr ab Seite 10.
- | Profitieren Sie von unserem Vorzugspreis bei rechtzeitiger Anmeldung bis zum 31.08.2024.
- | Im Rahmen der Möglichkeiten nehmen wir Ihre Wünsche zur Standplatzierung frühzeitig auf. Entsprechend der gewünschten Messefläche sind bestimmte Standtiefen / Grundrisse einzuhalten.
- | Hinweis: In der New Artist Alley gibt es Stände mit einer Größe von 2 m².

Sie benötigen einen Überblick über Ihre Kosten?

Möchten Sie einen größeren Stand buchen, senden wir Ihnen gern ein entsprechendes Angebot zu. Bitte wenden Sie sich dafür per E-Mail an aussteller@manga-comic-con.de

Sie planen eine Veranstaltung im Rahmen von Leipzig liest?

Die Manga-Comic-Con ist mehr als eine reine Standpräsentation. Alle Aussteller haben die Möglichkeit, ihre Autoren, Bücher und Programme über den eigenen Messestand hinaus zu präsentieren. Eine Veranstaltung bei Leipzig liest bietet hierfür die perfekte Möglichkeit. Lesen Sie mehr zu den Teilnahmebedingungen ab Seite 24.



Sie haben Fragen rund um Ihren Messeauftritt?

Im Aussteller-FAQ auf unserer Website geben wir Ihnen Antworten auf die am häufigsten gestellten Fragen.



KUNDENKONTO

Kundenkonto und Shop für Aussteller-Serviceleistungen

Jeder Aussteller der Leipziger Messe verfügt über ein eigenes Kundenkonto.

Zum Kundenkonto gelangen Sie über folgenden Link: www.leipziger-messe.de/kundenkonto

Ihren individuellen Benutzernamen erhalten Sie mit den Zulassungsunterlagen nach erfolgter Anmeldung als Aussteller. Das Passwort können Sie anschließend über die Website einrichten.

Sie waren schon einmal Aussteller?
Ihr Benutzername und Ihr individuell vergebenes Passwort sind weiterhin gültig.

Über Ihr Kundenkonto behalten Sie Ihre Anmeldung und gebuchten Leistungen bequem im Überblick.

Sie können über Ihr Kundenkonto:

- | Ihre Anmeldung als Aussteller zur Manga-Comic-Con ausführen
- | Mitaussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen anmelden
- | Ihren Eintrag im Ausstellerverzeichnis bearbeiten
- | Ihre Veranstaltungen für „Leipzig liest“ über den entsprechenden Link zum Veranstaltungskonto anmelden
- | Zugang zum Shop für Aussteller-Serviceleistungen für die Bestellung zusätzlicher Serviceleistungen erhalten

Im Shop für Aussteller-Serviceleistungen finden Sie unter anderem folgende Angebote:

(Bitte beachten Sie die Fristen für Ihre Bestellungen [s. auch Seite 7 unter „Termine“].)

- | Ihre kostenfreien Ausstellerausweise zum Download und Print@Home
- | Link zum Ticketshop für Aussteller für den Erwerb zusätzlicher kostenpflichtiger Ausstellerausweise und Einladungen für Ihre Kunden
- | Dienstleistungen der Leipziger Messe in den Bereichen Standbau, Veranstaltungstechnik, Gastronomie, Sicherheit, Logistik und IT
- | Bestellmöglichkeit für kostenpflichtige Parktickets für die Messelaufzeit
- | Kontaktdaten aller relevanten Ansprechpartner auf einen Blick

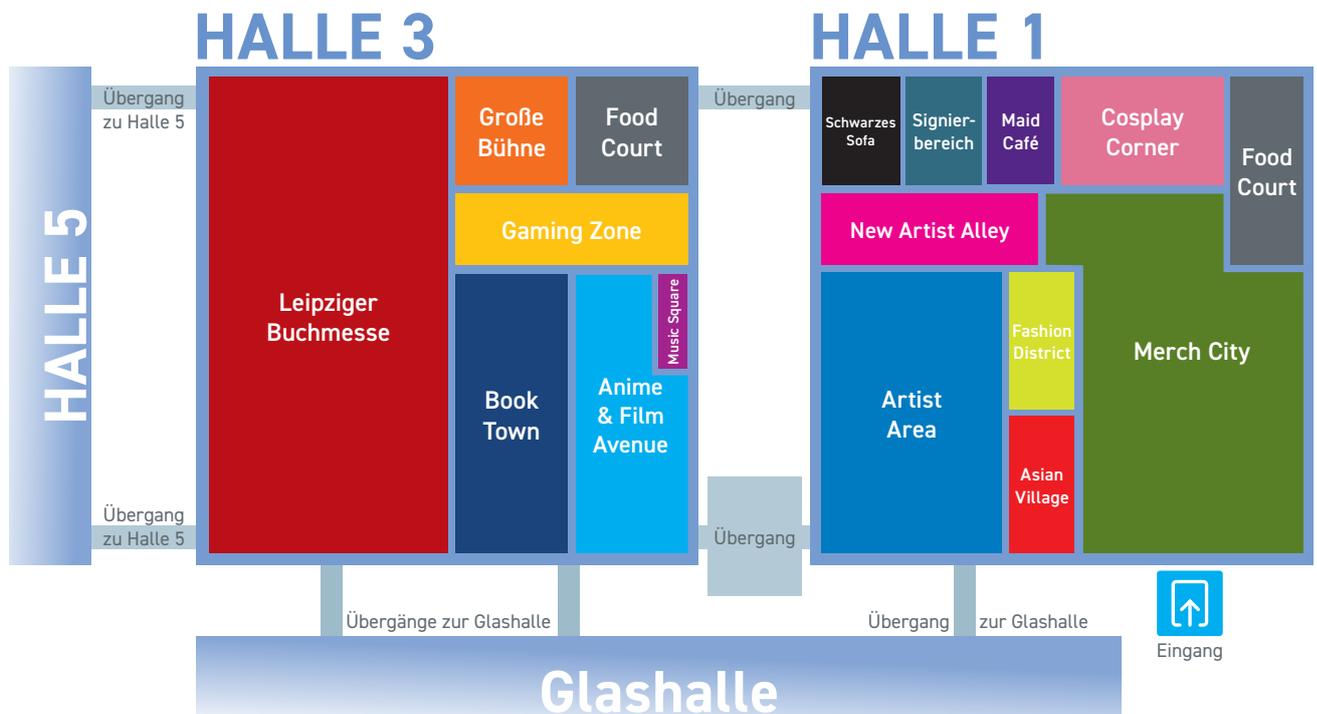


MESSEBEREICHE UND HALLENAUFTEILUNG

In unserem **MCC Cosmos** in der Halle 1 und der Hälfte der Halle 3 finden die Besucher der Manga-Comic-Con ein breites, facettenreiches Angebot rund um die Themen Manga, Anime, Games und Cosplay.

Die einzelnen Aussteller und ihre Angebote sollen durch die Platzierung der Themen- und Ausstellungsbereiche innerhalb der Hallen optimal zur Geltung kommen.

Nach **jetzigem Planungsstand** ist folgende Hallenaufteilung geplant:



Die Zuweisung des Messestandes an die Aussteller richtet sich nach Anmeldezeitpunkt sowie unseren vorhandenen Räumlichkeiten, Flächen, Bedürfnissen und Möglichkeiten. Je nach Anmeldebestand werden wir nach freiem Ermessen die Hallenaufplanung und Gliederung der Messebereiche vornehmen. Die Bekanntgabe der Standnummern ist für Januar geplant.



TERMINE IM ÜBERBLICK

WAS?		WANN?
Anmeldung als Aussteller	Messestand	ab Juli 2024
Versand der Standzulassungen	Messestand	nach Bearbeitung der Ausstellieranmeldung
Beginn der Hallenaufplanung und Standplatzierung	Messestand	ab September 2024
Fristende: Ausstellieranmeldung zum Vorzugspreis	Messestand	31. August 2024
Anmeldestart für Veranstaltungswünsche	Leipzig liest	1. Oktober 2024
Anmeldeschluss für Aussteller	Messestand	1. November 2024
Öffnung Medienshop für Aussteller (Buchung zusätzlicher Werbemöglichkeiten z.B. im Ausstellerverzeichnis oder der App)	Messestand	ab Anfang November 2024
Anmeldeschluss von Veranstaltungswünschen	Leipzig liest	29. November 2024
Ausstellerverzeichnis ist online	Messestand	Anfang Dezember 2024
Öffnung Ticketshop für Besucher		Anfang Dezember 2024
Versand der Standzuweisungen (Bekanntgabe Halle/Standnr.)	Messestand	ab Januar 2025
Ausstellerverzeichnis mit Standnummern ist online	Messestand	ab Januar 2025
Öffnung Shop für Aussteller-Serviceleistungen: Bestellmöglichkeit für z.B. Parkscheine, Kundeneinladungen, Standbauleistungen, technische Dienstleistungen	Messestand	ab Januar 2025
Eintragungsschluss für Veranstaltungen mit eigenem Veranstaltungsort und Redaktionsschluss	Leipzig liest	15. Januar 2025
Änderung Standbau / Standvergrößerungen soweit möglich	Messestand	bis 12. Februar 2025
Programm Leipzig liest ist online	Leipzig liest	27. Februar 2025
Verspätungszuschlag im Shop für Aussteller- Serviceleistungen auf ausgewählte Leistungen	Messestand	bei Bestellungen ab 27. Februar 2025
Shop für Aussteller-Service Leistungen schließt	Messestand	18. März 2025
Manga-Comic-Con		27. – 30. März 2025

Weitere Termine (z. B. Standauf- und -abbauzeiten) finden Sie auf unserer Website unter: www.manga-comic-con.de/termine sowie in unseren speziellen Teilnahmebedingungen.



PREISLISTE MESSEMIETEN

Als Aussteller profitieren Sie bei Anmeldung bis zum **31. August 2024** von einem **Vorzugspreis**. Um mit einem sicheren Anmeldestand in die Planung für die Manga-Comic-Con zu gehen, wird der **Anmeldeschluss** auf den **1. November 2024** datiert. Danach ist eine Anmeldung nur auf Anfrage und im Ermessen der Leipziger Messe sowie zu veränderten Konditionen möglich. Einzelheiten zur Standausstattung und Leistungsbeschreibung der einzelnen Standbauvarianten sowie Kalkulationsbeispiele sind den Blättern „Komplettstände“ (ab Seite 10) zu entnehmen.

Komplettstände (inkl. Standaufbau und -abbau)

Standvariante	Standgröße	Messe­miete bei Anmeldung bis 31.08.2024 (Vorzugspreis)	Messe­miete bei Anmeldung ab 01.09.2024
Kleinstand S	4 m ²	201,00 EUR / m ²	222,00 EUR / m ²
Kleinstand M	6 m ²	215,00 EUR / m ²	237,00 EUR / m ²
Kleinstand duo*	4 m ²	273,00 EUR / m ²	302,00 EUR / m ²
Kleinstand kreativ S	4 m ²	201,00 EUR / m ²	222,00 EUR / m ²
Kleinstand kreativ M	6 m ²	215,00 EUR / m ²	237,00 EUR / m ²
Komplettstand „Standard“	ab 8 m ²	272,00 EUR / m ²	300,00 EUR / m ²

* Siehe Pkt. 1.7 der Speziellen Teilnahmebedingungen

Einzelheiten zur Standausstattung und Leistungsbeschreibung der einzelnen Standbauvarianten sind den Blättern „Komplettstände“ zu entnehmen. Die Leipziger Messe GmbH bietet die Komplettstände im eigenen Namen und für eigene Rechnung an. Die technische Ausführung übernimmt die Tochtergesellschaft FAIRNET GmbH. Es gelten ergänzend die Allgemeinen Geschäfts- und Mietbedingungen der FAIRNET GmbH, die auf Wunsch zur Verfügung gestellt werden können.

New Artist Alley (inkl. Standaufbau und -abbau)

	Standgröße	Messe­miete
Teilnahme an der New Artist Alley	2 m ²	250,00 EUR / m ²

Eigenbauer

	Standgröße	Messe­miete bei Anmeldung bis 31.08.2024 (Vorzugspreis)	Messe­miete bei Anmeldung ab 01.09.2024
Messe­miete für Eigenbauer	ab 4 m ²	239,00 EUR / m ²	263,00 EUR / m ²

Nicht zusammenhängende, z. B. durch einen Gang getrennte Flächen werden nicht summiert, sondern gesondert berechnet.

Alle Preise zzgl. USt.



PREISLISTE GEBÜHREN

9

Nähere Ausführungen zu den Gebühren finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf den nachfolgenden Seiten.
Die Berechnung der Gebühren erfolgt in der Regel zusammen mit der Messemietete.

Obligatorisch für alle Haupt- und Mitaussteller

Kommunikationspauschale

für alle Stände mit 2 m ² (New Artist Alley)	44,00 EUR
für Hauptaussteller mit Kleinstständen (4 oder 6 m ²)	98,00 EUR
für Hauptaussteller mit Messeständen ab 8 m ²	213,00 EUR
für Mitaussteller	in der Mitausstellerg Gebühr enthalten

Obligatorisch für alle Haupt- und Mitaussteller

AUMA-Beitrag	0,60 EUR / m ²
--------------	---------------------------

Obligatorisch bei Buchung einer Komplettstandvariante

Elektroanschluss (2 kW)

für Kleinststände (4 oder 6 m ²)	187,00 EUR
für alle anderen Varianten (ab 8 m ²)	245,00 EUR

Weitere Gebühren

Mitaussteller	252,00 EUR
Zusätzlich vertretenes Unternehmen	163,00 EUR
Leipzig liest Gebühr 1 (pro Veranstaltung, für Hauptaussteller laut Flächenschlüssel)	45,00 EUR
Leipzig liest Gebühr 2 (pro Veranstaltung, für Hauptaussteller außerhalb des Flächenschlüssels und Mitaussteller)	99,00 EUR
Bearbeitungsgebühr für Adressänderungen nach erfolgter Anmeldung und Rechnungsänderungen	47,00 EUR
Bearbeitungsgebühr für Standänderungen ab 13.02.2025	63,00 EUR
Gebühr für verlängerten Standauf- oder -abbau (Pauschale pro Tag und pro Messestand)	Preis auf Anfrage
Zuschlag für Gangüberbauung (Pauschale multipliziert mit der Länge des Standes, die am überbauten Gang angrenzt)	120,00 EUR
Spätbucherschlag bei Anmeldung ab 02.11.2024 (bis 6m ²) pro Stand	300,00 EUR
Spätbucherschlag bei Anmeldung ab 02.11.2024 (ab 8 m ²) pro Stand	550,00 EUR
Vertragsstrafe pro Vorfall (siehe Pkt. 1.23 der Speziellen Teilnahmebedingungen)	ab 500,00 EUR
Zuschlag für zweigeschossige Bauweise	50 % des gültigen Standmietpreises pro m ²
Gebühr für das Schließen einer am Gang liegenden Standseite	pro begonnenem laufenden Meter 105,00 EUR
Spätbucherschlag für Mitaussteller bei Anmeldung ab 16. Dezember 2024 (je Mitaussteller)	63,00 EUR

Annullierungs- und Rücktrittsgebühren sowie Gebühr für Standverkleinerungen

(siehe Pkt. 1.10 der Speziellen Teilnahmebedingungen)

Annullierungsgebühr bis zur Erteilung der Zulassung

für Aussteller mit Messeständen bis 6 m ²	200,00 EUR
für Aussteller mit Messeständen ab 8 m ²	420,00 EUR

Rücktrittsgebühr nach Erteilung der Zulassung

100 % der Messemietete

Gebühr für Standverkleinerungen nach Erteilung der Zulassung 100 % der Messemietete der stornierten Fläche

Rücktrittsgebühr für Mitaussteller

bis zum Mitaussteller-Anmeldeschluss am 15.12.2024	63,00 EUR
nach dem Mitaussteller-Anmeldeschluss, ab 16.12.2024	252,00 EUR

Alle Preise zzgl. USt.

Ein Kalkulationsbeispiel für Ihren Messestand senden wir Ihnen auf Anfrage gern zu.
Senden Sie uns eine E-Mail an aussteller@manga-comic-con.de



Übersicht Kleinst- und Komplettstände

Die Manga-Comic-Con bietet ihren Ausstellern Komplettstände in verschiedenen Varianten an. Unser Standbauer, die FAIRNET GmbH, übernimmt den kompletten Standbau. Sie müssen Ihren Stand nur noch einrichten oder dekorieren. Nachfolgend finden Sie einen Vergleich der verschiedenen Komplettstand-Angebote, die Erläuterungen zu den Varianten sowie jeweils beispielhaft eine Kalkulation der Messemiete und Gebühren. Entsprechend unserer Möglichkeiten in der Hallenaufplanung und Ihren Wünschen erfolgt die Platzierung als Reihen-, Eck-, Kopf- oder Blockstand. Lesen Sie mehr auf Seite 12.



Standbauleistungen	S	duo	M
System-Wandbau 100x250 cm (BxH), weiß*	✓	✓	✓
Blende, H: 30 cm, weiß	✓	✓	✓
1 Logo oder 1 Beschriftung (Futura, dunkelgrau), H: 10 cm, max. 25 Buchstaben	✓	✓	✓
Buchträger, weiß (Anzahl auf Anfrage anpassbar)	✓	✓	✓
Podeste mit Schiebetüren, weiß (Zahnstangenschloss bitte gesondert bestellen)	✓	✓	✓
Langarmstrahler	✓	✓	✓
Bodenbelag Nadelfilz	✓	✓	✓
Dreifachsteckdose (Stromanschluss wird separat berechnet und ist obligatorisch)	✓	✓	✓

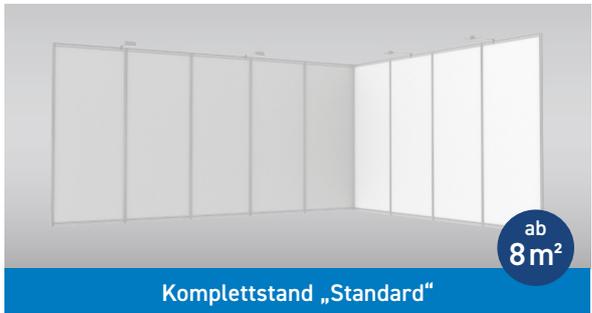
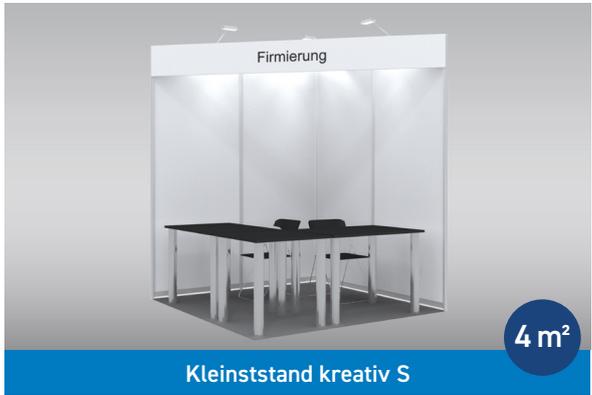
*andere Farben gegen Aufpreis möglich

Obligatorische Gebühren: Elektroanschluss und Kommunikationspauschale

HINWEIS: Bitte berücksichtigen Sie, dass gemäß der technischen Richtlinien der Leipziger Messe statische Elemente zur Stabilisierung (Zargen, Aussteifungen) bei Trennwänden zwingend erforderlich sind. Ein Rückbau oder eine Änderung derselben sind nicht statthaft.



Übersicht Kleinst- und Komplettstände



Standbauleistungen	Kreativ S	Kreativ M	Komplettstand „Standard“
System-Wandbau 100x250 cm (BxH), weiß*	✓	✓	✓ Aufstockung gegen Aufpreis möglich
Blende, H: 30 cm, weiß	✓	✓	
1 Logo oder 1 Beschriftung (Futura, dunkelgrau), H: 10 cm, max. 25 Buchstaben	✓	✓	
Langarmstrahler	✓	✓	✓
Bodenbelag Nadelfilz	✓	✓	
Dreifachsteckdose (Stromanschluss wird separat berechnet und ist obligatorisch)	✓	✓	✓
2 Klappstühle	✓	✓	
3 Tische, schwarz (70x70 cm, 100x70 cm, 120x70 cm)	✓		
3 Tische, schwarz (120x70 cm)		✓	

*andere Farben gegen Aufpreis möglich

Obligatorische Gebühren: Elektroanschluss und Kommunikationspauschale

HINWEIS: Bitte berücksichtigen Sie, dass gemäß der technischen Richtlinien der Leipziger Messe statische Elemente zur Stabilisierung (Zargen, Aussteifungen) bei Trennwänden zwingend erforderlich sind. Ein Rückbau oder eine Änderung derselben sind nicht statthaft.

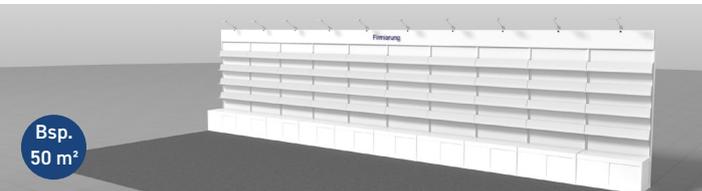


MESSESTAND: ÜBERSICHT STANDFORMEN

Entsprechend unserer Möglichkeiten in der Hallenaufplanung und Ihren Wünschen sowie Ihrer Standgröße erfolgt die Platzierung als Reihen-, Eck-, Kopf- oder Blockstand. Die Bestätigung Ihres Standes erhalten Sie spätestens mit der Standzuweisung ab Januar 2025. In der nachfolgenden Übersicht finden Sie exemplarisch die Darstellung der verschiedenen Standformen.

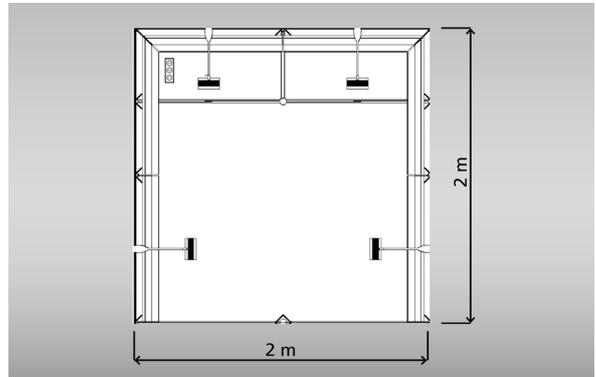
Bei Eck-, Kopf- und Blockständen ist es im Interesse der gegenüberliegenden Stände nicht gestattet, eine zum Gang hin geschlossene Wand zu bilden. Beachten Sie bitte auch Punkt 1.7 in unseren Speziellen Teilnahmebedingungen.

HINWEIS: Bitte berücksichtigen Sie, dass gemäß der technischen Richtlinien der Leipziger Messe statische Elemente zur Stabilisierung (Zargen, Aussteifungen) bei Trennwänden zwingend erforderlich sind. Ein Rückbau oder eine Änderung derselben sind nicht statthaft.

<p>Kleinstand S 4 m²</p>	<p>REIHENSTAND</p>		<p>ECKSTAND</p>	
<p>Kleinstand duo 4 m²</p>	<p>REIHENSTAND</p>		<p>ECKSTAND</p>	
<p>Kleinstand M 6 m²</p>	<p>REIHENSTAND</p>		<p>ECKSTAND</p>	
<p>Kleinstand kreativ S 4 m²</p>			<p>ECKSTAND</p>	
<p>Kleinstand kreativ M 6 m²</p>			<p>ECKSTAND</p>	
<p>Komplettstand Standard</p>	<p>REIHENSTAND</p>		<p>ECKSTAND</p>	
<p>Kopfstand mit 3 offenen Seiten</p>	<p>KOPFSTAND</p>			



Kleinststand S (4 m²)



Unsere Leistungen

- | **System-Wandbau**, 100 x 250 cm (BxH), weiß (andere Farben gegen Aufpreis)
- | **Beschriftung** (Futura, dunkelgrau), H: 10 cm, max. 25 Buchstaben
- | **Blende**, H: 30 cm, weiß
- | **1 Logo oder 1 Beschriftung** (Futura, dunkelgrau)
- | **Buchträger**, weiß (Anzahl auf Anfrage anpassbar)
- | **Podeste mit Schiebetüren**, weiß (Zahnstangenschloss bitte gesondert bestellen)
- | **Beleuchtung**, Strahler
- | **Bodenbelag Nadelfilz**: anthrazit, 3000
- | **Dreifachsteckdose** (Stromanschluss wird separat berechnet und ist obligatorisch)

Zusatzleistungen

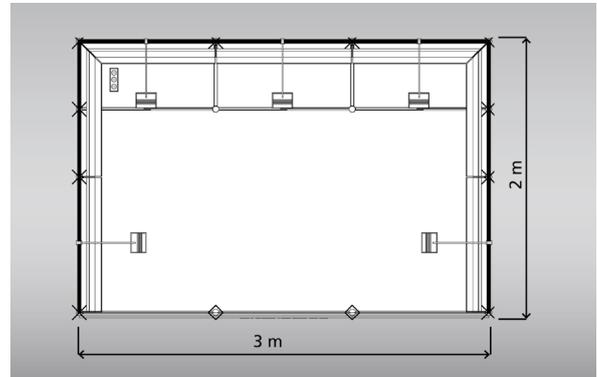
Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen (2 Stück) und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest (laut Flächenschlüssel 1 Veranstaltung) anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 24.

Kalkulationsbeispiel	bei Anmeldung bis 31.08.2024 (Vorzugspreis)	bei Anmeldung ab 01.09.2024 (Basispreis)
Messemietete inkl. Standbau (4 m ²)	804,00 €	888,00 €
AUMA-Beitrag	2,40 €	2,40 €
Elektroanschluss (ist obligatorisch)	187,00 €	187,00 €
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	98,00 €	98,00 €
kostenfreie Ausstellerausweise (für den Hauptaussteller entsprechend Flächenschlüssel + jeweils ein Ausweis für jeden Mitaussteller)	2 Stück	2 Stück
ggf. Mitausstellergebühr		
ggf. Leipzig liest Gebühr 1		
Gesamtpreis	1.091,40 €	1.175,40 €

Alle Preise zzgl. USt.



Kleinststand M (6 m²)



Unsere Leistungen

- | **System-Wandbau**, 100 x 250 cm (BxH), weiß (andere Farben gegen Aufpreis)
- | **Beschriftung** (Futura, dunkelgrau), H: 10 cm, max. 25 Buchstaben
- | **Blende**, H: 30 cm, weiß
- | **1 Logo oder 1 Beschriftung** (Futura, dunkelgrau)
- | **Buchträger**, weiß (Anzahl auf Anfrage anpassbar)
- | **Podeste mit Schiebetüren**, weiß (Zahnstangenschloss bitte gesondert bestellen)
- | **Beleuchtung**, Langarmstrahler
- | **Bodenbelag Nadelfilz**: anthrazit, 3000
- | **Dreifachsteckdose** (Stromanschluss wird separat berechnet und ist obligatorisch)

Zusatzleistungen

Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen (3 Stück) und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest (laut Flächenschlüssel 2 Veranstaltungen) anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 24.

Kalkulationsbeispiel	bei Anmeldung bis 31.08.2024 (Vorzugspreis)	bei Anmeldung ab 01.09.2024 (Basispreis)
Messemietete inkl. Standbau (6 m ²)	1.290,00 €	1.422,00 €
AUMA-Beitrag	3,60 €	3,60 €
Elektroanschluss (ist obligatorisch)	187,00 €	187,00 €
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	98,00 €	98,00 €
kostenfreie Ausstellerausweise (für den Hauptaussteller entsprechend Flächenschlüssel + jeweils ein Ausweis für jeden Mitaussteller)	3 Stück	3 Stück
ggf. Mitausstellergebühr		
ggf. Leipzig liest Gebühr 1		
Gesamtpreis	1.578,60 €	1.710,60 €

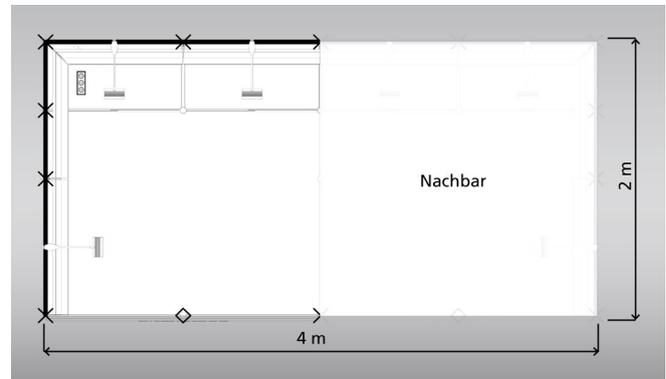
Alle Preise zzgl. USt.



Kleinststand duo (4 m²)



Beispiel-Abbildung, Reihenstand



Unsere Leistungen

- | **System-Wandbau**, 100 x 250 cm (BxH), weiß (andere Farben gegen Aufpreis)
- | **Beschriftung** (Futura, dunkelgrau), H: 10 cm, max. 25 Buchstaben
- | **Blende**, H: 30 cm, weiß
- | **1 Logo oder 1 Beschriftung** (Futura, dunkelgrau)
- | **Buchträger**, weiß (Anzahl auf Anfrage anpassbar)
- | **Podeste mit Schiebetüren**, weiß (Zahnstangenschloss bitte gesondert bestellen)
- | **Beleuchtung**, Langarmstrahler
- | **Bodenbelag Nadelfilz**: anthrazit, 3000
- | **Dreifachsteckdose** (Stromanschluss wird separat berechnet und ist obligatorisch)

Zusatzleistungen

Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen (2 Stück) und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest (laut Flächenschlüssel 1 Veranstaltung) anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 24.

Kalkulationsbeispiel	bei Anmeldung bis 31.08.2024 (Vorzugspreis)	bei Anmeldung ab 01.09.2024 (Basispreis)
Messemietete inkl. Standbau (4 m ²)	1.092,00 €	1.208,00 €
AUMA-Beitrag	2,40 €	2,40 €
Elektroanschluss (ist obligatorisch)	187,00 €	187,00 €
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	98,00 €	98,00 €
kostenfreie Ausstellerausweise (für den Hauptaussteller entsprechend Flächenschlüssel + jeweils ein Ausweis für jeden Mitaussteller)	2 Stück	2 Stück
ggf. Mitausstellergebühr		
ggf. Leipzig liest Gebühr 1		
Gesamtpreis	1.379,40 €	1.495,40 €

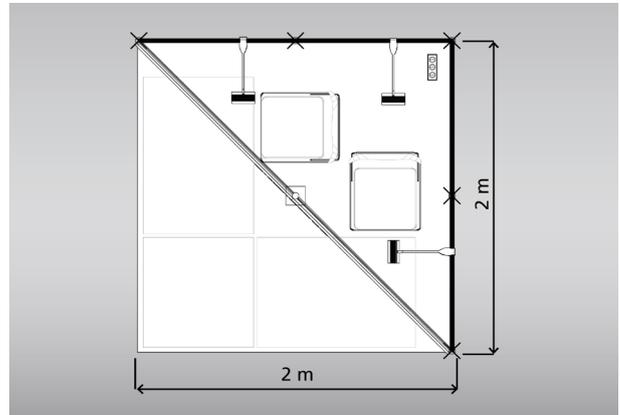
Alle Preise zzgl. USt.



Kleinststand kreativ S (4 m²)



Beispiel-Abbildung, Eckstand



Unsere Leistungen

- | **System-Wandbau**, 100 x 250 cm (BxH), weiß (andere Farben gegen Aufpreis)
- | **Blende**, H: 30 cm, weiß
- | **1 Logo oder 1 Beschriftung** (Futura, dunkelgrau)
- | **Beleuchtung**, Langarmstrahler
- | **Bodenbelag Nadelfilz**: anthrazit, 3000
- | **Dreifachsteckdose** (Stromanschluss wird separat berechnet und ist obligatorisch)
- | **2 Klappstühle**, Sitz / Lehne / Gestell: schwarz 33 x 35 x 47 / 72 cm
- | **3 Tische**, 70x70 cm, 100x70 cm, 120x70 cm schwarz

Zusatzleistungen

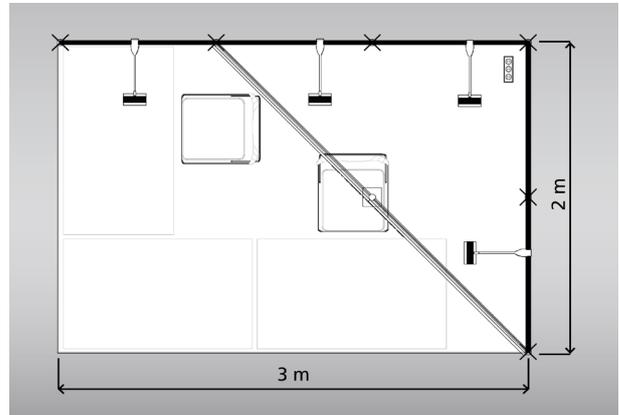
Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen (2 Stück) und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest (laut Flächenschlüssel 1 Veranstaltung) anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 24.

Kalkulationsbeispiel	bei Anmeldung bis 31.08.2024 (Vorzugspreis)	bei Anmeldung ab 01.09.2024 (Basispreis)
Messemietete inkl. Standbau (4 m ²)	804,00 €	888,00 €
AUMA-Beitrag	2,40 €	2,40 €
Elektroanschluss (ist obligatorisch)	187,00 €	187,00 €
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	98,00 €	98,00 €
kostenfreie Ausstellerausweise (für den Hauptaussteller entsprechend Flächenschlüssel + jeweils ein Ausweis für jeden Mitaussteller)	2 Stück	2 Stück
ggf. Mitausstellergebühr		
ggf. Leipzig liest Gebühr 1		
Gesamtpreis	1.091,40 €	1.175,40 €

Alle Preise zzgl. USt.



Kleinststand kreativ M (6 m²)



Unsere Leistungen

- | **System-Wandbau**, 100 x 250 cm (BxH), weiß (andere Farben gegen Aufpreis)
- | **Blende**, H: 30 cm, weiß
- | **1 Logo oder 1 Beschriftung** (Futura, dunkelgrau)
- | **Beleuchtung**, Langarmstrahler
- | **Bodenbelag Nadelfilz**: anthrazit, 3000
- | **Dreifachsteckdose** (Stromanschluss wird separat berechnet und ist obligatorisch)
- | **2 Klappstühle**, Sitz / Lehne / Gestell: schwarz 33 x 35 x 47 / 72 cm
- | **3 Tische**, 120x70 cm, schwarz

Zusatzleistungen

Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen (3 Stück) und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest (laut Flächenschlüssel 2 Veranstaltungen) anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 24.

Kalkulationsbeispiel	bei Anmeldung bis 31.08.2024 (Vorzugspreis)	bei Anmeldung ab 01.09.2024 (Basispreis)
Messemiete inkl. Standbau (6 m ²)	1.290,00 €	1.422,00 €
AUMA-Beitrag	3,60 €	3,60 €
Elektroanschluss (ist obligatorisch)	187,00 €	187,00 €
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	98,00 €	98,00 €
kostenfreie Ausstellerausweise (für den Hauptaussteller entsprechend Flächenschlüssel + jeweils ein Ausweis für jeden Mitaussteller)	3 Stück	3 Stück
ggf. Mitausstellergebühr		
ggf. Leipzig liest Gebühr 1		
Gesamtpreis	1.578,60 €	1.710,60 €

Alle Preise zzgl. USt.



KOMPLETTSTÄNDE

Komplettstand „Standard“ (ab 8 m²)



Unsere Leistungen

- | **System-Wandbau**, 100x250 cm (BxH), weiß (andere Farben gegen Aufpreis)
- | **Aufstockung gegen Aufpreis möglich**, Preis auf Anfrage
- | **Beleuchtung**, 1 Strahler pro 5 m² Standfläche
- | **Dreifachsteckdose** (Stromanschluss wird separat berechnet und ist obligatorisch)

Zusatzleistungen

Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 24.

Kalkulationsbeispiel für eine Messefläche von 20 m²

	bei Anmeldung bis 31.08.2024 (Vorzugspreis)	bei Anmeldung ab 01.09.2024 (Basispreis)
Messemiete inkl. Standbau (20 m ²)	5.440,00 €	6.000,00 €
AUMA-Beitrag	12,00 €	12,00 €
Elektroanschluss (ist obligatorisch)	245,00 €	245,00 €
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	213,00 €	213,00 €
kostenfreie Ausstellerausweise (für den Hauptaussteller entsprechend Flächenschlüssel + jeweils ein Ausweis für jeden Mitaussteller)	4 Stück	4 Stück
ggf. Mitausstellergebühr		
ggf. Leipzig liest Gebühr 1		
Gesamtpreis	5.910,00 €	6.470,00 €

Alle Preise zzgl. USt.



NEW ARTIST ALLEY

Der Ort für Entdeckungen: New Artist Alley

Das ist der Ort für kreative Entdeckungen auf der Manga-Comic-Con. Die New Artist Alley zeigt kreative Macher und ihre Ideen rund um Manga, Comic & Co. Auf der bunten Künstlermeile werden eigene Comics, Manga sowie Dojinshis präsentiert.

Poster sind ebenso zu entdecken wie Sticker, Buttons, Artworks, Kakao-Karten oder selbstproduziertes Merchandising. Alle Produkte können vor Ort direkt gekauft werden. Viele Künstler zeichnen live an ihren Ständen und tragen sich in die Con Hons ein.

Zur Messe 2025 verändern wir den Bewerberturnus. Künstlern, die ausgelost wurden und an der Manga-Comic-Con teilnehmen, können sich künftig wieder nach zwei Jahren bewerben. Alle anderen, die kein Losglück hatten, können es jährlich wieder probieren. Damit möchten wir den spannenden Kreativbereich für noch mehr Künstler öffnen und dem Publikum eine größere Bandbreite bieten.



New Artist Area | Änderungen vorbehalten.

Unsere Leistungen

- | **System-Wandbau:**
2 x 100 x 250 cm (B x H)
- | **Beleuchtung:**
Langarmstrahler
- | **2 Stühle:**
Klappstuhl
- | **1 Tisch:** 120 x 80 x 70 cm
(Maße können sich noch ändern)

Zusatzleistungen

Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen (1 Stück) und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest (laut Flächenschlüssel 1 Veranstaltung) anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 24.

Kalkulationsbeispiel für eine Teilnahme an der New Artist Alley (2 m²)

Messemiete inkl. Standbau (2 m ²)	250,00 €
AUMA-Beitrag	1,20 €
kostenfreie Ausstellerausweise	1 Stück
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	44,00 €
ggf. Leipzig liest Gebühr 1	

Gesamtpreis 295,20 €

Alle Preise zzgl. USt.



EIGENBAUSTAND

Mit der Anmeldung eines Eigenbaustandes mieten Sie bei uns die leere Messefläche und planen Ihren Stand ganz nach Ihren Vorstellungen mit Ihrem Messebauer. Bei der Wahl zum Eigenbau sind neben den Teilnahmebedingungen insbesondere die Technischen Richtlinien zu beachten. Trennwände zu den Nachbarständen müssen zwingend vorhanden sein. Vor der Messe ist die Standskizze bei unserer Abteilung Veranstaltungstechnik einzureichen.

Zusatzleistungen

Entsprechend Ihrer angemeldeten Standgröße erhalten Sie ein Kontingent an kostenfreien Ausstellerausweisen und die Möglichkeit, Veranstaltungen im Rahmen von Leipzig liest anzumelden. Weitere Informationen hierzu finden Sie in den Speziellen Teilnahmebedingungen bzw. auf Seite 24.

Kalkulationsbeispiel für eine Messefläche von 12 m ²	bei Anmeldung bis 31.08.2024 (Vorzugspreis)	bei Anmeldung ab 01.09.2024 (Basispreis)
Messemiete inkl. Standbau (12 m ²)	2.868,00 €	3.156,00 €
AUMA-Beitrag	7,20 €	7,20 €
Kommunikationspauschale (d.h. Pflichteintrag im Ausstellerverzeichnis)	213,00 €	213,00 €
kostenfreie Ausstellerausweise (für den Hauptaussteller entsprechend Flächenschlüssel + jeweils ein Ausweis für jeden Mitaussteller)	4 Stück	4 Stück
<i>Elektroanschluss</i>	<i>nicht enthalten</i>	<i>nicht enthalten</i>
ggf. Mitausstellergebühr		
ggf. Leipzig liest Gebühr 1		
Gesamtpreis	3.088,20 €	3.376,20 €

Alle Preise zzgl. USt.

Sie wünschen eine Kalkulation mit einer anderen Standgröße?
Dann wenden Sie sich gern per E-Mail an aussteller@manga-comic-con.de



KOMMUNIKATIONSPAUSCHALE, AUSSTELLERAUSWEISE UND MITAUSSTELLER

Bitte beachten Sie folgende Hinweise für Ihre Standplanung, die auch den Speziellen Teilnahmebedingungen zu entnehmen sind.

Kommunikationspauschale

Die Leipziger Messe hat für die Herausgabe und Vermarktung der Medieneinträge NEUREUTER FAIR MEDIA GmbH, Büro Leipzig, Messe-Allee 2, 04356 Leipzig, beauftragt. Andere Verlage, die ähnliche Verzeichnisse herausgeben, sind nicht von der Leipziger Messe autorisiert.

Die Aufnahme in das Ausstellerverzeichnis ist für Haupt- und Mitaussteller obligatorisch.

Bestandteile der Kommunikationspauschale im Ausstellerverzeichnis online unter www.manga-comic-con.de und in der App:

- | Eintragung des Verlags- oder Firmennamens, Anschrift, Telefon, E-Mail, Internet und Messestand (Der Eintrag muss mit der angemeldeten Firmenadresse übereinstimmen)
- | Verlinkung zur Aussteller-Homepage
- | Nennung von 2 Ansprechpartnern im Ausstellereintrag
- | Individueller Werbetext von bis zu 450 Zeichen
- | Nennung aller Sachgebiete und Produktgruppen, die mit der Ausstelleranmeldung (Firmenprofil) angegeben werden
- | Abbildung aller Social-Media-Buttons

Über weitere Eintragungsvarianten in die Messemedien informiert NEUREUTER FAIR MEDIA ab November 2024. Zusätzliche Einträge sind kostenpflichtig.

Ausstellerausweise

Hauptaussteller erhalten eine kostenfreie Anzahl an Ausstellerausweisen laut folgendem Flächenschlüssel:

- | | |
|--|---|
| 3 m ² Messefläche 1 Ausweis | 21 bis 40 m ² Messefläche 6 Ausweise |
| 4 m ² Messefläche 2 Ausweise | 42 bis 60 m ² Messefläche 8 Ausweise |
| 6 m ² Messefläche 3 Ausweise | 62 bis 100 m ² Messefläche 10 Ausweise |
| 8 bis 20 m ² Messefläche 4 Ausweise | für je weitere 50 m ² Messefläche 2 Ausweise |

Für angemeldete Mitaussteller erhält der Hauptaussteller je einen Ausstellerausweis kostenfrei. Ausstellerausweise sind ausschließlich Online-Tickets. Die Personalisierung der Ausstellerausweise ist ca. 6 Wochen vor Messebeginn über Ihr Kundenkonto möglich. Es erfolgt keine postalische Zusendung.

MitAussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen

MitAussteller und zusätzlich vertretene Unternehmen müssen vom Hauptaussteller gegen Zahlung einer Gebühr laut gültiger Preisliste an dessen Messestand bis 15.12.2024 angemeldet werden. Eine spätere Anmeldung ist nur auf Anfrage und gegen Zahlung eines Spätbucherzuschlages möglich. Die Anmeldung von MitAusstellern und zusätzlich vertretenen Unternehmen ist direkt bei der Online-Anmeldung oder nachträglich über Ihr Kundenkonto möglich.



FIRMENPROFIL

22

Filme / Anime / DVD / Video / Blu-ray

Filme / DVD / Video / Blu-ray, allgemein
Anime Publisher
Filmstudios
Streaming/Video-on-Demand Anbieter
Funk / TV-Medien

Verlagsprodukte

Verlagsprodukte allgemein
Manga / Manhwa / Manhua
Comics
Manga / Comics / Cartoons im Selbstverlag
Graphic Novels
Light Novels
Queere Comics / Manga / Bücher
Magazine / Zeitschriften
Artbooks
Cartoons
Bild- und Fotobände
Antiquarische Bücher
Fachliteratur / Ratgeber / Sachbücher
Fremdsprachige Literatur
Kalender

Gaming / Spiele

Game Publisher
Neue Computer- Videospiele
Arcade-Spiele
Software / Apps
Hardware (Konsolen/PC/Tablets)
Trading Card Games
Brett-, Rollen- und Kartenspiele

Fashion / Kleidung

Kleider, Ober- und Unterteile
Socken
Lingerie / Loungewear
Taschen / Schmuck / Accessoires
(traditionell) japanische Textilien
Caps / Mützen

Musik

Musik allgemein
K-Pop / K-Rock
J-Pop / J-Rock
Soundtracks

Merchandise

Merchandise, allgemein
Figuren / Statuen / Modellkits
Kissen / Dakimakuras / Bettwäsche /
andere Textilien
Plüschi / Stofftiere
Poster / Wallscrolls
Sticker / Gashapons / Keychains /
andere Kleinstartikel
Tassen / Gläser / Geschirr
Caps / Mützen

Cosplay

Cosplayzubehör, allgemein
Cosplay Kostüme
Perücken / Haarteile
Accessoires / Kontaktlinsen / Make-Up
Textilien
Werkstoffe / Farben



FIRMENPROFIL

23

Asiatische Kultur

Japanisches Geschirr / Essstäbchen / BentoBoxen
Kulturelle Angebote und Reiseführer
(traditionell) japanische Kunst
(traditionell) japanische Wallscrolls/ Wanddekoration
Möbelstücke / Lampen
Sprachführer / Weiterbildungen
Vereine / Verbände / Organisationen / Behörden /
Institutionen

Kleinartikel
Tassen / Gläser / Geschirr
Plüschi / Stofftiere
Schmuck
Künstler Vereine / Verbände

Japanische / Asiatische Spezialitäten (verpackt)

Getränke
Snacks / Süßigkeiten
Gewürze / Tee
Original japanische / asiatische Spezialitäten
Themenkochbücher

Künstlerbedarf und Kreativmaterial

Künstlerbedarf und Kreativmaterial,
allgemein
Papiere / Folien
Farben / Stifte / Pinsel / Schreibfedern
Digitale Zeichentechnik / Graphic Tablets
Notizbücher / Skizzenbücher
Fachbücher / How to draws /
Weiterbildungen

Künstlerisches / Handgemachtes / Selbstentworfenes

Künstlerisches / Handgemachtes / Selbstentworfenes,
allgemein
Gemälde / Malereien / Zeichnungen / Drucke
Zeichnungen Anime/Manga
Zeichnungen, Tiere (Tierwesen, phantastische Wesen, etc.)
Poster / Wallscrolls / Kissen
Postkarten / KAKAO Karten
Sticker / Gashapons / Schlüsselanhänger / andere



Die Leipziger Buchmesse und Manga-Comic-Con sind mehr als reine Standpräsentationen.

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit Ihre Autoren, Künstler, Bücher und Programme über den eigenen Messestand hinaus zu präsentieren. Eine Veranstaltung bei Leipzig liest bietet hierfür die perfekte Möglichkeit. Für eine Teilnahme an Leipzig Liest beachten Sie bitte unsere Speziellen Teilnahmebedingungen.

Warum ist eine Veranstaltung im Rahmen von Leipzig liest die perfekte Erweiterung?

- | Direkter Kontakt zu den Lesern
- | Diskurs zu Themen und Inhalten der Veranstaltung bzw. des Buches
- | In den Foren auf der Messe hat Laufpublikum die Chance neue Geschichten und Inhalte zu entdecken.
- | Unterschiedlichste Orte in der Stadt prägen die Veranstaltungen mit ihrem individuellen Charakter.
- | Aufwand- und Kostenersparnis bei der Veranstaltungsorganisation
- | Möglichkeit des Buchverkaufs und Signierens
- | Sichtbarkeit: Marketing für Ihre Autoren, Bücher, Firma und ggf. mediale Aufmerksamkeit

Ihre Veranstaltung

Sie haben verschiedenste Möglichkeiten Ihre Veranstaltungsslots zu gestalten. Ob als Lesung, Podiumsdiskussion, interaktives Publikumsgespräch, Mitmachprogramm für Kinder, Signierstunde oder Vortrag – die Vielfalt macht unser Programm besonders.

Bei der inhaltlichen Ausgestaltung setzen wir Ihnen keine Grenzen. Sie haben mit der Veranstaltungsanmeldung die Möglichkeit, Ihre Veranstaltungseinträge thematisch einzuordnen und inhaltlich anzureichern. Hierdurch ist eine Filterbarkeit und Auffindbarkeit im digitalen Gesamtprogramm gewährleistet.

Die Einreichung von Veranstaltungswünschen ist nach der Zulassung als Aussteller vom 1. Oktober bis 29. November 2024 möglich. Nähere Informationen zur Meldung von Signierstunden in unseren Signierbereichen und zur Anmeldung bei besonderen Veranstaltungsformaten folgen zeitnah.

Unser Leistungsversprechen

- | Vermittlung von Veranstaltungsslots
- | Organisation, Bau, Ausstattung und Betreuung von Foren auf dem Messegelände
- | Auswahl, Vermittlung, Abstimmung, ggf. technische Ausstattung von Orten in und um Leipzig
- | Programmveröffentlichungen, Werbung, PR, Medienkooperationen

In welchem Umfang kann ich Veranstaltungen melden?

Über die Anzahl der gewünschten Veranstaltungen entscheidet zunächst der Aussteller. Je nach Standgröße versuchen wir diese in den uns zur Verfügung stehenden Orten zu ermöglichen (vgl. Tabelle Flächenschlüssel). In Abstimmung mit dem Team von Leipzig liest gibt es die Möglichkeit, ggf. auch über diesen Schlüssel hinaus Veranstaltungswünsche zu melden.

Ob Veranstaltungen realisiert werden können, wird durch verschiedene Punkte beeinflusst. Kriterien sind die Aktualität des Titels sowie die Relevanz zu aktuellen Kommunikationsthemen der Leipziger Buchmesse (z.B. Länder- oder Themenschwerpunkt) und die Verfügbarkeit von passenden Veranstaltungsorten.

Die Verantwortung für die Durchführung der Veranstaltung liegt entsprechend der Speziellen Teilnahmebedingungen 2.9 beim jeweiligen Veranstalter bzw. Anmelder der Veranstaltung.



Flächenschlüssel für Veranstaltungen

Standgröße	maximale Veranstaltungszahl
Kleinststand mit 4 m ²	1
Kleinststand mit 6 m ²	2
ab 8 bis 10 m ²	3
ab 12 bis 18 m ²	5
ab 20 m ²	+2
Mitaussteller	Veranstaltungswünsche können nach Absprache mit dem Hauptaussteller über dessen Kontingent gebucht werden.

Für jeweils bis zu 20 m² zusätzliche Messefläche erhöht sich die Anzahl um zwei Veranstaltungen.

Was kostet die Teilnahme?

Ihre Messemitiete trägt zur Teilfinanzierung der Organisationskosten und Kosten der Veranstaltungsorte bei. Die Leipzig-liest-Gebühr erheben wir zur Finanzierung der Programmveröffentlichung.

Leipzig-liest-Gebühren

Alle Preise zzgl. USt.

Leipzig-liest-Gebühr 1 45,- €	Pro Veranstaltung für: <ul style="list-style-type: none">• Hauptaussteller für alle Veranstaltungen• Veranstaltungen am eigenen Stand/digitale Veranstaltung
Leipzig-liest-Gebühr 2 99,- €	Pro Veranstaltung für: <ul style="list-style-type: none">• Mitaussteller

Wie melde ich meine Veranstaltungen an?

Die Einreichung der Veranstaltungswünsche erfolgt, nach der Zulassung zur aktuellen Messe, über einen entsprechenden Link in Ihrem Kundenkonto bis Ende November 2024. Diese Anmeldung ist zugleich ein Antrag auf Eintragung in den Veranstaltungskalender.

Das Team Leipzig liest prüft die Anmeldungen und bestätigt die möglichen Veranstaltungen ab Januar 2025. Die Veranstaltungen werden online auf unserer Homepage bzw. in unserem digitalen Programm und in der App der Leipziger Buchmesse und Manga-Comic-Con angezeigt.

Kontakt

Bei Fragen rund um Ihre Veranstaltungen können Sie sich gern an uns wenden:

Leipzig liest | Tel.: 0341 678-8015 | leipzig-liest@leipziger-buchmesse.de



IHRE KUNDEN ERREICHEN

Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit, Ihre Marke und Produkte vor Ort unserer treuen und begeisterten Community zu präsentieren. Gemeinsam schaffen wir ein unvergessliches Erlebnis und bieten Ihnen eine Plattform, auf der Ihre Botschaft wirkungsvoll und reichweitenstark platziert wird. Profitieren Sie von zusätzlichen Werbemöglichkeiten auf dem Messegelände sowie online und zeigen Sie als Aussteller eindrucksvoll Präsenz.

Sponsoring

Unterstützen Sie unsere Convention durch ein gezieltes Sponsoring in verschiedenen spannenden Bereichen:

- Branding der Fanbändchen
- Trailer-Ausspielung auf der Großen Bühne bzw. im Anime-Kino
- Gamesroom
- New Artist Alley
- Anime-Kino
- Große Bühne
- Forum Schwarzes Sofa
- Leipziger Cosplay Wettbewerb

Haben Sie Interesse, als Sponsor auf der Manga-Comic-Con präsent zu sein? Wenden Sie sich unter **aussteller@manga-comic-con.de** an unser Team – wir senden Ihnen gern detaillierte Informationen zu und finden gemeinsam individuelle Lösungen.



Messemedien

Profitieren Sie von den exklusiven Medialeistungen unseres Partners Neureuter Fair Media und setzen Sie Ihre Marke perfekt in Szene. Buchen Sie zusätzliche Werbeoptionen wie prominente Logoeinträge im Ausstellerverzeichnis, Anzeigen im Conbuch und Onlinebanner.

Der Medienshop von Neureuter Fair Media öffnet Anfang November 2024.

Sollten Sie Fragen haben, können Sie sich jederzeit an Neureuter Fair Media unter **mcc@neureuter.de** wenden.

Werbeflächen

Nutzen Sie die vielfältigen Werbemöglichkeiten auf dem Gelände der Leipziger Messe, um Ihre Marke noch stärker in den Mittelpunkt zu rücken – sei es durch auffällige Werbebanner in der Glashalle oder durch Werbebögen in den Glasröhren. Maximieren Sie Ihre Reichweite und hinterlassen Sie einen bleibenden Eindruck bei den Besuchern der Manga-Comic-Con.

Sollten Sie nähere Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte an Peter Schippel unter **werbeflaechen@fairnet.de**.





IHRE KUNDEN ERREICHEN

Werbemittel, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Als Aussteller können Sie gezielt auf sich aufmerksam machen und von **Werbemitteln und PR-Unterstützung** der Manga-Comic-Con profitieren. Hier finden Sie Print- und Online-Werbemittel, Logos sowie Informationen zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: www.manga-comic-con.de/werbemittel

Innovative Programmformate auf der Leipziger Buchmesse

Außerdem bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich an unseren **innovativen Programmformaten** der Leipziger Buchmesse zu beteiligen und Ihre Zielgruppe direkt zu erreichen. Hierzu zählen u.a. die **#buchbar** - der Ort für persönliche Begegnungen zwischen Autor und Leser, der **Signierbereich** in Halle 1 und Halle 4, **UVERSE** - der JugendCampus für die Generation Z sowie das **Musik-Café** und der **Fachtag Musikunterricht**. Die Details zu Buchungsmöglichkeiten sind ab Herbst auf unserer Website zu finden.





Vermietung Tagungsräume und Konferenzsäle

Für Veranstaltungsformate, die ein ruhigeres Umfeld brauchen, nur ausgewählte Zielgruppen ansprechen oder nicht für die Öffentlichkeit bestimmt sind, stehen auf dem Leipziger Messegelände verschiedene Seminar- und Vortragsräume sowie Säle in verschiedenen Größen (10 bis 1.000 Personen) zur Verfügung.

Ob im Congress Center Leipzig (CCL), im Messehaus oder in ausgewählten Messehallen – das komplexe Gelände der Leipziger Messe punktet mit kurzen Wegen und bietet flexible Raumkonzepte für jede Art und Größe von messebegleitenden Veranstaltungen.

Alle Räume sind bestuhlt und mit einer Standardtechnik ausgestattet. Gern erfüllen wir auch individuelle Technikwünsche und vermitteln zusätzliches Personal und/oder Cateringservice.

Wenden Sie sich mit Ihren Wünschen an aussteller@manga-comic-con.de. Wir erstellen Ihnen gern ein konkretes Angebot. Weitere Informationen unter: www.manga-comic-con.de/raumvermietung





RAUMVERMIETUNG

Preise CCL

Personenanzahl	bis 2 Stunden	bis 4 Stunden	ab 4 Stunden
bis 12	120,00 €	245,00 €	490,00 €
bis 38	245,00 €	430,00 €	675,00 €
bis 100	365,00 €	615,00 €	980,00 €
bis 180	490,00 €	860,00 €	1.160,00 €
bis 380	600,00 €	1.050,00 €	1.430,00 €
über 380	820,00 €	1.445,00 €	1.955,00 €

Preise Messehaus K-Räume

Personenanzahl	bis 2 Stunden	bis 4 Stunden	ab 4 Stunden
bis 16	120,00 €	245,00 €	490,00 €
bis 30	245,00 €	430,00 €	615,00 €

Preise Messehaus M-Räume

Personenanzahl	bis 2 Stunden	bis 4 Stunden	ab 4 Stunden
bis 56	245,00 €	430,00 €	675,00 €
bis 124	365,00 €	615,00 €	980,00 €
bis 206	490,00 €	860,00 €	1.160,00 €
bis 330	600,00 €	1.050,00 €	1.430,00 €

Alle Preise zzgl. USt.



Fahrplan für eine erfolgreiche Messeplanung

Definition der Messeziele und Zielgruppen

Die Definition der Messeziele ist die Grundlage der späteren Erfolgsmessung. Deshalb werden sowohl quantitative Messeziele (Messeumsatz) als auch qualitative Messeziele (Image- und Kontaktpflege etc.) im Vorfeld festgelegt. Ihre Messeziele sollten Sie schriftlich festhalten, damit Sie im Nachhinein Ihren Messeauftritt adäquat beurteilen können. Die nachfolgende Liste möglicher Ziele, die mit einer Messebeteiligung verbunden sind, soll Ihnen Anregungen bieten, Ihre eigenen Ziele für die Manga-Comic-Con zu formulieren:

Ziel: Kontakte knüpfen bzw. ausbauen

- Kontaktaufnahme mit potenziellen in- und ausländischen Kunden bzw. Gewinnung von Neukunden
- Intensivierung und Pflege bestehender Kundenbeziehungen
- Reaktivierung von inaktiven Kunden
- Pflege der Pressekontakte
- Partnerakquisition
- Treffen von Kooperationsvereinbarungen
- Gewinnung neuer Mitarbeiter etc.

Ziel: Marktinformationen gewinnen

- Informationen zur Branchensituation und -entwicklung
- Konkurrenzbeobachtung und Kollegenaustausch
- Überprüfung der Wettbewerbsfähigkeit
- Bedürfnisse der Zielgruppen
- Aufspüren von Marktnischen
- Informationen über Innovationen und Trends etc.

Ziel: Firmen- und Produktpräsentation

- Profilierung gegenüber Wettbewerbern
- Präsentieren von Neuheiten
- Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Public Relations etc.

Aus den Messezielen kann die Definition der Zielgruppen abgeleitet werden, die man mit seinem Messeauftritt ansprechen möchte. Je nach definierter Zielgruppe wird das Kommunikationskonzept gestaltet.

Planung Anreise und Übernachtung

Wenn Sie sich für die Teilnahme an der Manga-Comic-Con entschieden haben, können Sie beginnen, Ihre Reise genau vorzubereiten. Wie viele Mitarbeiter sind in Leipzig vor Ort und übernachten? Bitte denken Sie auch an gegebenenfalls notwendiges Auf- und Abbaupersonal. Als Orientierungs- und Planungshilfe können Sie unser Hotelformular (www.manga-comic-con.de/aussteller/Anreise-und-Unterkunft/Hotel-buchen) nutzen. Dort finden Sie Angaben zu Hotels in und um Leipzig. Gern helfen Ihnen auch unsere Mitarbeiter vom Hotel Reservation Team weiter. Neben einer Anreise mit dem eigenen PKW gibt es auch die Möglichkeit, die Reise-Specials der Deutschen Bahn zu nutzen.



Fahrplan für eine erfolgreiche Messeplanung

Planung und Gestaltung des Messestandes

Zur Standplanung gehören die optimale Platzierung sowie eine ansprechende Standgestaltung. Mit den Platzierungsabstimmungen beginnen wir im September und unterbreiten Ihnen auf Wunsch einen Platzierungsvorschlag, dem Sie Ihren Standort und das Umfeld entnehmen können. Mit der Anmeldung haben Sie sich entschieden, ob Sie einen Systemstand unseres Standbauers, der FAIRNET GmbH, nutzen oder sich mit einem eigenen Stand präsentieren wollen. In beiden Fällen ist in der Standplanung zu bedenken: grafische und farbliche Gestaltung des Standes und Dekoration, Platz für Ausstellungsstücke, Bereiche der Erstkontaktaufnahme und ggf. separierte Besprechungsbereiche. Das Standkonzept muss das Ziel erfüllen, das Unternehmen und die Produkte klar und ansprechend zu präsentieren. Eigenbauer sollten beachten, dass die Konzeption des Messeauftritts auch in den nächsten Jahren oder für andere Messen genutzt werden kann.

Organisation des Messeauftritts

Für einen optimalen Messeablauf ist es entscheidend, dass Sie sich bereits im Vorfeld Gedanken über die Standorganisation machen. Wie viele Mitarbeiter am Messestand anwesend sein werden, haben Sie bereits während der Reiseplanung entschieden. Nun gilt es, die personellen Kapazitäten in Form einer Standbesetzung zu planen, einen Standleiter einzusetzen, Pausenzeiten zu kalkulieren etc. Je motivierter und qualifizierter das Standpersonal ist, umso größer sind die Chancen für hohe Verkaufsergebnisse und neue Kontakte. Eine gezielte Auswahl und eine intensive Schulung der Standmitarbeiter ist genauso wichtig wie eine wirkungsvolle Präsentation der Produkte. Eine ansprechende Dekoration Ihres Messestandes trägt ebenso dazu bei, Aufmerksamkeit bei allen Besuchergruppen zu erregen. Darüber hinaus sollten Sie sich überlegen, welche Bücher/Exponate Sie an Ihrem Stand zeigen und wie viele Exemplare Sie mit nach Leipzig nehmen möchten. Für Ihre Kundengespräche benötigen Sie geeignete Informationsmaterialien. Bei der Produktion von Broschüren, Flyern, Give-Aways o. ä. sollte darauf geachtet werden, dass diese „zum Mitnehmen“ anregen und nicht zu schwer sind. Die Erstellung von Gesprächsbögen erleichtert Ihnen das Festhalten der Gesprächsinhalte und der nächsten Arbeitsschritte nach der Messe. Zur Messe gehört das Messeerlebnis auf dem Stand. Auch unterhaltende Aktionen, z. B. Talkshows mit Prominenten oder Gewinnspiele ziehen Besucher an. Der Bezug zum Produkt muss erhalten bleiben. Trotz Show oder Unterhaltung darf der eigentliche Messebetrieb – auch auf dem Nachbarstand – nicht gestört werden. Bitte beachten Sie: Die Lautstärke bei Präsentationen bzw. Veranstaltungen am Stand oder in einem Veranstaltungsforum darf 70 dB(A) nicht übersteigen.

Messenachbereitung

Der Messeerfolg hängt nicht nur von der Messe selbst ab, sondern auch von der Nachbereitungsphase. Ziel der Messenacharbeit ist es, sowohl Verkaufsabschlüsse zu erzielen, indem die Kontakte, die auf der Messe geknüpft wurden, weiterverfolgt werden, als auch Erkenntnisse zu gewinnen, was im nächsten Jahr verbessert werden kann. Besonders wichtig ist es, Anfragen und Anliegen von Messebesuchern schnell und unproblematisch zu bearbeiten. Mit einer schnellen Reaktion überraschen Sie den Kunden positiv und sichern sich so einen Wettbewerbsvorteil.

Messeerfolgskontrolle

Eine Messeerfolgskontrolle durchzuführen bedeutet, die Messerentabilität zu berechnen, Kontaktkosten zu erfassen und Messebeteiligungen Ihres Unternehmens über die Jahre hinweg zu vergleichen. Diese Informationen sind wichtige Entscheidungskriterien für die Teilnahme an zukünftigen Messen. Machen auch Sie Ihren kostenfreien Messe-Nutzen-Check! Als neutrale Serviceeinrichtung für die deutsche Messewirtschaft stellt der AUMA mit dem Messe-Nutzen-Check ein interaktives Werkzeug zur Berechnung des Nutzwertes einer Messebeteiligung bereit (www.auma.de).

AUMA

Auf der Website der AUMA (Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V.) www.auma.de finden Aussteller vielseitige Tipps für einen erfolgreichen Messeauftritt, Checklisten, Terminplanungen, Kosten-Nutzen-Rechner sowie Informationen zu möglichen Messesförderungen. Jeder Aussteller der Manga-Comic-Con zahlt obligatorisch pro qm Ausstellungsfläche einen AUMA-Beitrag von 0,60 Euro zzgl. USt.

Weitere hilfreiche Informationen finden Sie auch unter: www.auma.de/de/ausstellen/erfolgreich-ausstellen

Sie haben noch Fragen?

Dann rufen Sie einfach an: 0341 678-6953 oder mailen Sie uns: aussteller@manga-comic-con.de
Wir kümmern uns gern um Ihre Fragen, Anliegen und individuellen Wünsche.

Wir sind für Sie da:**Projektteam Manga-Comic-Con**

Tel.: 0341 678-6953

info@manga-comic-con.de

Ausstellerservice

Tel.: 0341 678-6953

aussteller@manga-comic-con.de

Fachbesucherservice

Tel.: 0341 678-6990

willkommen@leipziger-buchmesse.de

Veranstaltungsplanung Leipzig liest

Tel.: 0341 678-8015

leipzig-liest@leipziger-buchmesse.de



[/mangacomicon](#)

Besuchen Sie auch unseren Blog
<https://blog.leipziger-buchmesse.de/Buecherleben/>

**Leipziger Messe GmbH**

Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

Tel.: 0341 678-0

info@leipziger-messe.de

www.leipziger-messe.de